

ROB WIJNBERG GEEFT ZICH DERTIG DAGEN VOOR OPSTART NIEUWE WEBSITE

Gezocht: snel geld voor 'slow journalism'

Een webplatform waar grote namen uit de journalistiek publiceren: dat heeft de ex-hoofdredacteur van nrc.next, Rob Wijnberg, voor ogen met zijn online experiment. **Valerie Droeven**

Baldadig' en 'lichtjes overmoedig', het zijn woorden die wel vaker terugkomen in artikels over de Nederlandse filosoof-journalist Rob Wijnberg (30). Laat het geen toeval zijn dat het net tegendraadse mensen zijn die met de meest creatieve en vernieuwende ideeën op de proppen komen.

Amper zes maanden geleden werd Wijnberg bedankt voor bewezen diensten bij de Nederlandse krant *nrc.next*, het hippe broertje van *NRC Handelsblad*. Lang heeft Wijnberg er dus niet over gedaan om een nieuw project in de steigers te zetten. Maandag lanceerde hij de website *decorrespondent.nl*. 'Voorlopig is het nog enkel een website die leden moet werven: mensen die willen betalen voor echt goede journalistiek. Als het goed zit, gaan we in september echt de lucht in', zegt Wijnberg.

Op de website is het meteen duidelijk dat Wijnberg klinkende namen wist te verzamelen. Onder meer de Nederlandse schrijver Arnon Grunberg, topjournalisten als Joris Luyendijk en Henk Hofland en de voormalige politica en columnist Femke Halsema hebben hun medewerking toegezegd.

Wijnberg geeft zijn project dertig dagen. Zolang heeft de website om 15.000 leden te werven die elk 60 euro veul hebben om een jaartje te kunnen genieten van een online-platform voor *slow journalism*. En dat ziet er goed uit, want na amper anderhalve dag stond de teller al bijna op 7.000.

In de Nederlandse media benadrukte u dat er geen advertenties op de website te zien zouden zijn. Waarom?

'Dat is deels een principiële keuze. Het idee om te werken zonder advertenties vind ik wel goed staan bij een journalistiek platform. Bo-



Rob Wijnberg zoekt 15.000 lezers die 60 euro willen betalen. © Roger Cremers

vendien is het voor adverteerders belangrijk dat je als medium hun doelgroepen bereikt en dus ga je je in je berichtgeving daaraan aanpassen. Ik wil een groot publiek bereiken met goede journalistieke en relevante informatie zonder daarbij rekening te moeten houden met de wensen van adverteerders.'

Dus het platform zal moeten overleven op het geld dat de leden storten?

'Neen. Er zijn ook partnerschappen mogelijk. Er zijn wel enkele voorwaarden voor partners: het mogen geen belanghebbende instanties zijn en ze mogen niet uit

zijn op winstmaximalisatie.'

'Het is ook de bedoeling dat we inhoudelijk samenwerken met andere media. Dat gaan we sowieso al doen met *De Groene Amsterdammer* (een Nederlands opinieblad, red.) omdat daar veel artikels in staan die inhoudelijk op dezelfde lijn zitten als hetgeen wij beogen. Het heeft geen zin om hun werk over te doen.'

'De Correspondent' moet 'los staan van de waan van de dag'. Wat voor verhalen zullen er te lezen zijn?

'Ik probeerde *nrc.next* ook al vanuit die filosofie te maken. We werken met journalisten die niet ach-

ter elke kleine hype aanlopen. Mensen, met naam. Ik noem het auteursjournalistiek. Om je een voorbeeld te geven: in Nederland wordt maar 20 procent van de inbraken en diefstallen achteraf opgelost. In Duitsland is dat drie keer zoveel. Geen enkele krant zal uitzoeken hoe dat komt, zeker niet als er geen aanleiding voor is. Als een politicus het cijfer bovenhaalt, zal er snel een stukje over gemaakt worden, maar meer niet. Wat als je een journalist nu drie weken op pad stuurt om het uit te zoeken? En hem er drie weken lang over laat berichten? Via reportages, blogposts, videofrag-

'Als genoeg lezers willen betalen, gaan we in september online'

Onder meer Arnon Grunberg, Joris Luyendijk, Henk Hofland en Femke Halsema hebben hun medewerking toegezegd

menten kan het publiek meeleven met hetgeen hij dagelijks ontdekt en meemaakt.'

'In Nederland is de boerka vaak het onderwerp van debatten geweest. Er is heel veel gezegd en geschreven over de vrouwen die ze dragen, maar is nooit iemand mét hen gaan praten. Zulke dingen gaan wij doen.'

U legt erg de nadruk op het journalistieke talent dat u in huis haalt. Het zijn wel allemaal freelancers die ook in andere media te lezen zijn.

'Omdat we nog niet zeker zijn of het project financieel zal landen, kan ik alleen nog maar de namen aankondigen van mensen die freelance voor ons zullen werken. Het is de bedoeling dat er ook een vaste redactie komt van tien mensen. Die mensen kan ik pas aanspreken als ik zeker weet dat ik een baan voor hen heb.'

'Los daarvan wil *De Correspondent* een plek zijn waar auteursjournalistiek en slow journalism online samen komen. Je hoeft geen duizend publicaties meer te kopen om dit soort artikels te lezen. *De Correspondent* is een digitale publicatie. Dat genereert een ander gevoel. Vergelijk het met Wikipedia. Eigenlijk is Wikipedia niet veel anders dan de Encyclopaedia Britannica. Alles wat er te vinden is, staat ook elders geschreven. Door al die info online te zetten, geef je er een andere plek aan en creëer je een ander effect.'

Wat gebeurt er met je geld, als je nu stort en het project gaat over dertig dagen niet door?

'Simpel, dat krijg je gewoon terug.'